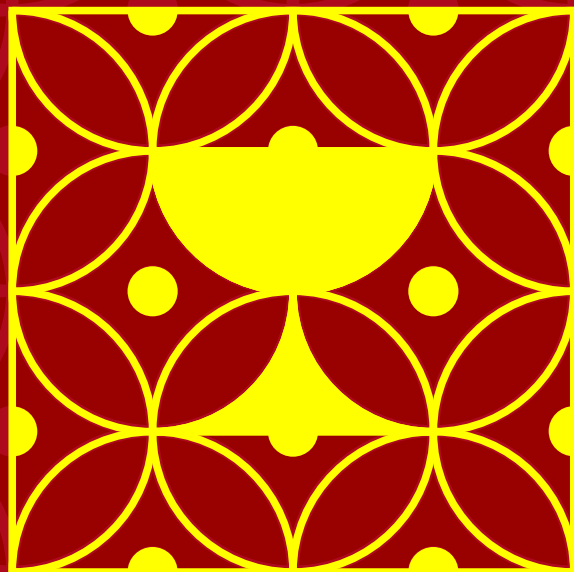




**МАКЕДОНСКИ  
ВИНА**

**КОРПОРАТИВЕН И БРЕНД ИДЕНТИТЕТ НА**  
специјализирани продавници

во кои ќе се продаваат

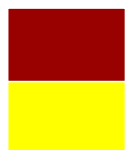
**МАКЕДОНСКИ ВИНА**

Скопје, Ноември 2013

тим:

Никола Стрезовски  
Стефанија Тодоровска  
Јана Константинова  
Игор Котларовски

Спецификации на лого  
(две бои)

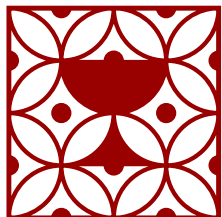


CMYK 25 100 100 31

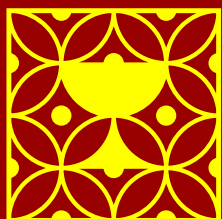
CMYK 6 0 100 0

фонт: **StobiSans Black**

Спецификации на лого  
(варијанта)



**МАКЕДОНСКИ ВИНА**

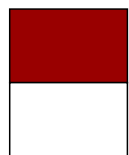


**МАКЕДОНСКИ ВИНА**



**МАКЕДОНСКИ ВИНА**

Спецификации на лого  
(една боја)



CMYK 25 100 100 31

CMYK 0 0 0 0



фонт: **StobiSans Black**

Спецификации на лого  
(македонска/англиска верзија)



Македонска верзија



Англиска верзија



сид позади продажен пулт



Виткани кутијаста профили  $d=20\text{mm}$   
полни елементи од челичен лим,  $d=20\text{mm}$

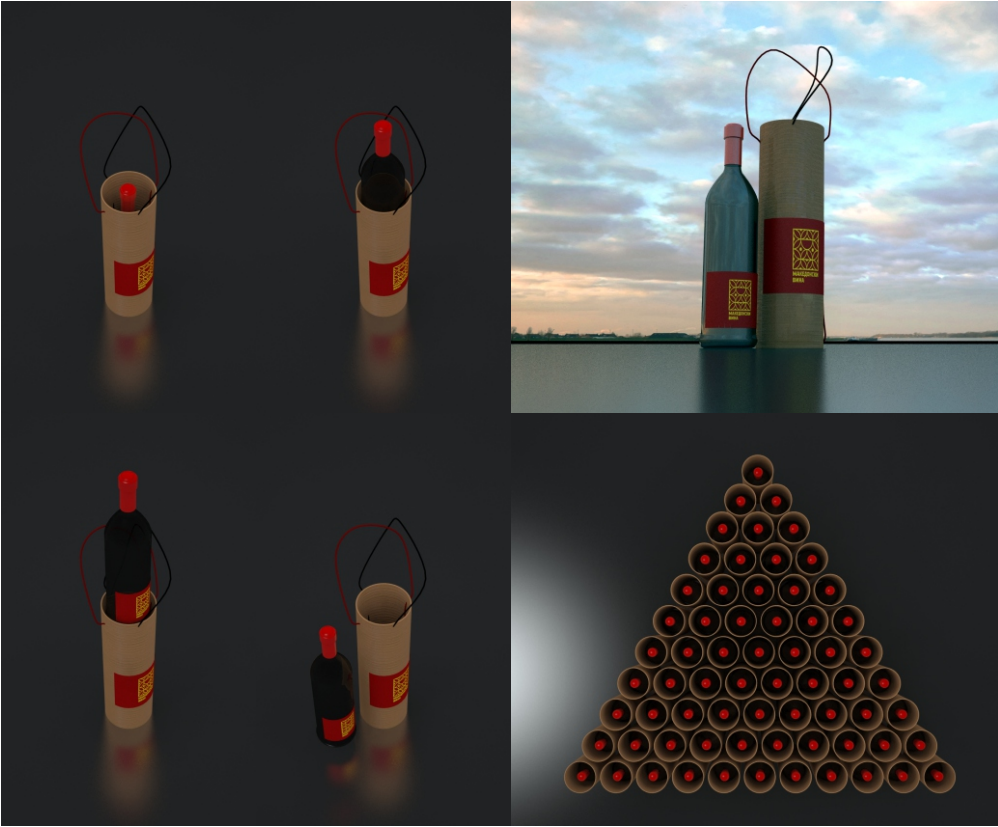
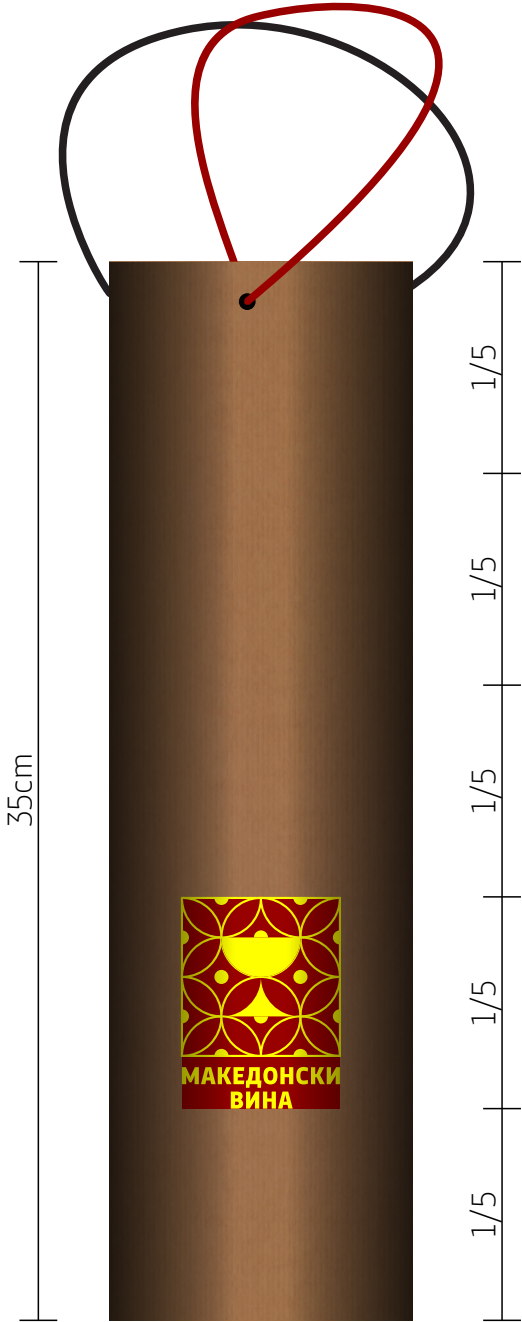
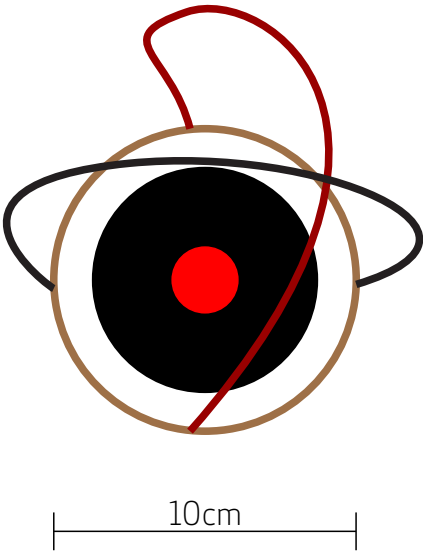
Профили од месинг  $d=20\text{mm}$ ,  
полни елементи од месинг,  $d=20\text{mm}$

\* големината на елементот ќе зависи  
од големината на сидот позади продажниот пулт



пакување

цилиндрична кутија  
од тврд рециклиран  
картон



## брендирање на чаши





# престилка за вработените во продавниците

во комбинација со бела кошула и црни панталони



# Излог

Предвидено е самиот ентериер да биде излогот на продавницата. Во долна зона на излогот, според можностите на просторот, инвеститорите во консултација со проектантот да постават буриња со вино и предмети во етно стил, но во горна зона (над 90cm) излогот да остане отворен и прозрачен, како самиот ентериер би ги повикувал минувачите покрај продавницата.

